

pas de deo gratia pour le Festival de France

Question: quelle est cette association d'origine saumuroise qui a eu l'honneur de faire la une du Figaro Magazine le 8 février dernier, de s'enorgueillir de plusieurs pages dans l'hebdomadaire chrétien LA VIE et d'avoir fait l'objet d'un reportage télévisé au journal de 13 heures de FRANCE 2 le lundi de Pâques?

Ne cherchez plus, il s'agit du Festival de France, également connu sous la pompeuse dénomination "d'Europe de l'Esprit". Son siège est à Paris et sa délégation régionale a trouvé refuge à Angers. Saumur est la ville qui a vu naître cette association il y a maintenant quatorze ans.

L'objet de cet engouement de la presse a été, en février et mars dernier à la Chapelle de la Sorbonne à Paris, l'exposition des clichés du photographe américain Robert Hupka sur la Pietà de la Basilique Saint-Pierre de Rome.

Une véritable aventure artistique en tant que telle... En 1964, le Vatican autorise la sortie de ses murs du chef d'oeuvre de Michel-Ange pour une présentation exceptionnelle aux Etats-Unis. Le journaliste et photographe américain Robert Hupka est choisi comme photographe officiel. Durant plusieurs mois, plusieurs milliers de clichés sont pris, la plupart sous des

angles restés inédits. Le Festival de France, présidé par Daniel Courant, propose, quelques quinze années plus tard, de montrer le travail de Robert Hupka au travers d'une rétrospective nationale. C'est cette exposition qui est remontée, cette année, à Paris.

Occasion d'ailleurs de reparler du Festival de France, aujourd'hui nationalement reconnu. Des personnalités aussi prestigieuses que Jean Guitton, Mickaël Lonsdale, Marcel Landowski, Philippe Douste-Blazy ou... Jean-Paul Hugot l'ont pris de diverses manières sous leur protection. Il n'empêche : malgré une programmation souvent de qualité, artistiquement ambitieuse et (presque) toujours atypique, le Festival de France reste ignoré du grand public.

Un paradoxe pour une association régulièrement rendue compte par les médias. De là à parler de problème de politique

de communication, il n'y a qu'un pas... que La Perle ne franchira pas.

Tout de même! de tous les reportages, écrits ou filmés, aucun ne cite une seule fois le nom de Festival de France. Mieux, sur son article de février, Le FIGARO MAGAZINE cite, en quelques lignes, côte à côte, les principaux parrains de l'exposition de Hupka, dont une célèbre marque de café italien et... l'Europe de l'Esprit.

Et Saumur dans cette histoire? Jean-Paul Hugot soutient depuis des années le Festival de France contre vents et marées. Malgré cet appui et l'assise naturelle du Festival de France dans la célèbre cité ligérienne, aucune mention n'a été faite, à l'occasion de l'exposition de Hupka, sur le Festival de France, sur Saumur et encore moins sur son maire. Il n'y a pas de justice en ce bas monde...

BC